

NO.1 +

Performance Beyond Numbers.

(주)GPA KOREA 회사 소개서 2026 Ver.

Online Marketing Agency & Online BIZ Consulting

GPAKOREA

14, Samseong-ro 96-gil, Gangnam-gu,
Seoul, 06168, Rep. of KOREA

dh@gpakorea.com

<https://shop.gpakorea.com>

WHO WE ARE?

COMPANY INFORMATION

GPA KOREA 회사를 소개합니다.

"우리는 고객과의 모든 순간을 소중히 여기며, 지속 가능한 미래를 위해 노력합니다."
각 기업의 독특한 특성을 반영한 맞춤형 온/오프라인 1:1 마케팅 전략을 제공하는
GPA KOREA는 풍부한 컨설팅 경험을 바탕으로 최고 전문가들과 협력하여
고객의 브랜드 가치를 지속해서 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

회사명

GPA KOREA

설립일

2016년 02월 26일

사업분야

앱/웹 개발, 디지털 퍼포먼스, 키워드 광고, 바이럴 SNS, 이커머스 마케팅

직원수

35명

주소

서울시 강남구 삼성로96길14, 종아빌딩 10층

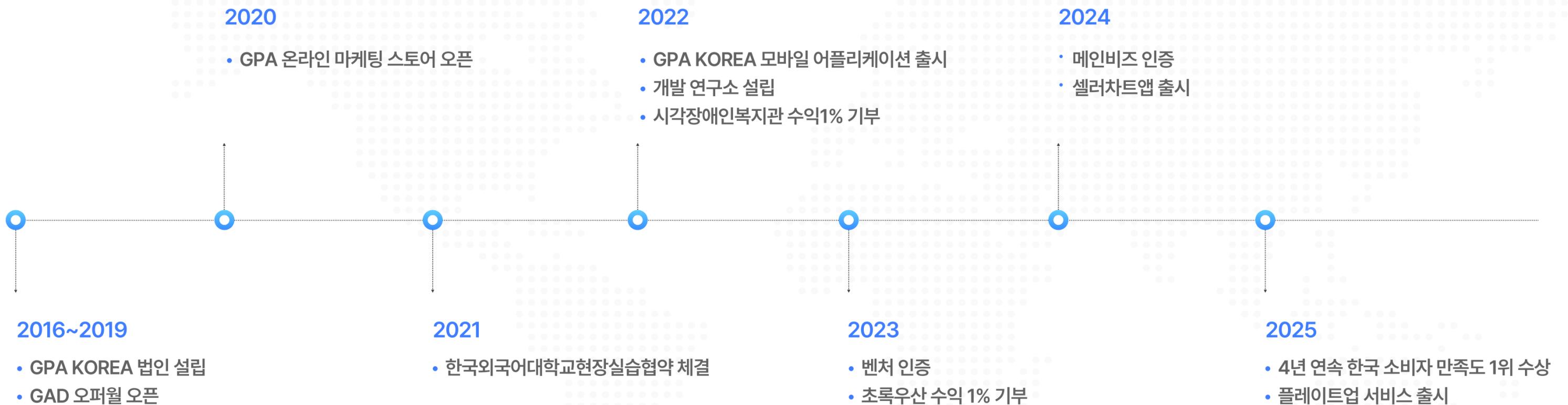
홈페이지

<https://gpakorea.com>

WHO WE ARE?

COMPANY HISTORY

GPA KOREA가 걸어온 길



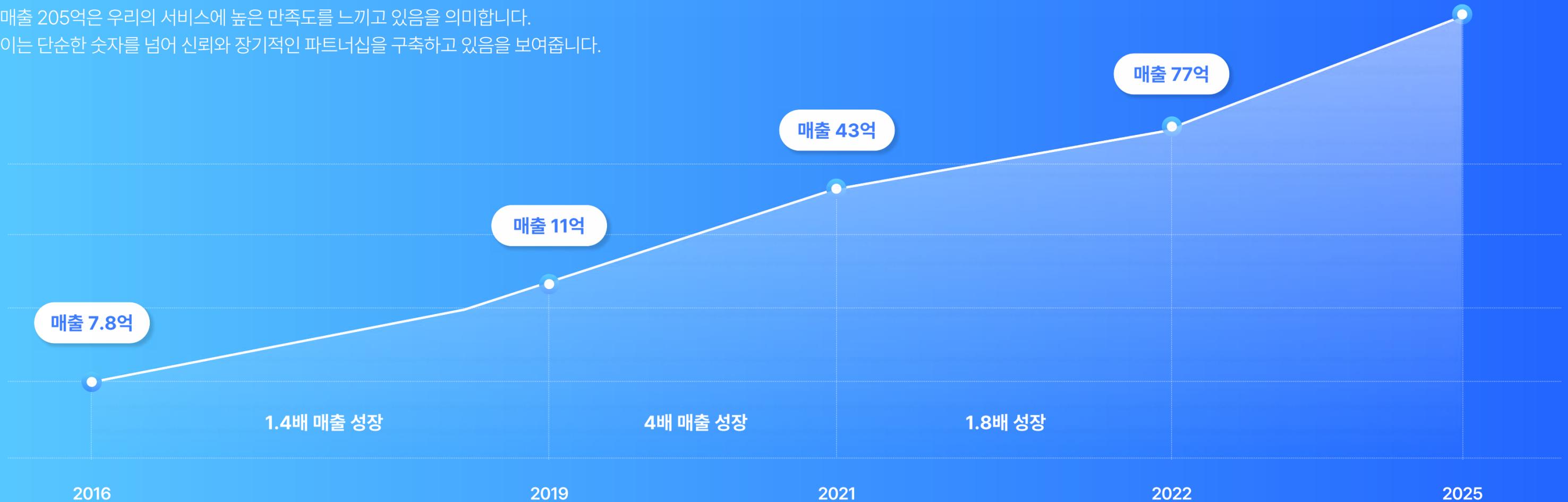
2025 결과가 증명합니다

우리의 전략과 서비스는 단순히 만족을 넘어 감동을 줍니다.

매출 205억은 우리의 서비스에 높은 만족도를 느끼고 있음을 의미합니다.
이는 단순한 숫자를 넘어 신뢰와 장기적인 파트너십을 구축하고 있음을 보여줍니다.



+ 매출 205억
달성



WHO WE ARE?

SYNTHESIS ADVERTISEMENT

GPA KOREA는 클라이언트의 시간과 목적에 **최적화된 마케팅 솔루션**을 제안합니다.

MARKETING SPECIALIST

종합마케팅 전문 실행사

GPA KOREA는 온/오프라인 마켓을 종합적으로 실행하며 브랜드의 가치를 높이고, 시장에서의 경쟁력을 강화하는데 큰 도움을 줍니다.

PROVIDE SOLUTIONS

니즈에 맞는 솔루션 제공

각 분야의 최고 전문가들이 고객과의 인터뷰와 설문조사 등을 통해 피드백을 수집하고, 이를 통해 직면한 직접적인 문제점을 정밀 분석해서 고객이 원하는 솔루션을 제공합니다.

PERSONAL SKILLS

차별화된 기술 보유

MAS(Marketing Automation System)
CMS(Cutting-edge Marketing Science)
SaaS(Software-as-a-Service)

-
-
-

SYSTEMATIC CONSULTING

체계적인 컨설팅 진행 및 제안

각 분야에 체계적인 기술력을 갖춘 전문가들이 솔루션을 제공하며, 기업의 성장과 발전을 적극 지원합니다. 고객을 위한 컨설팅은 우리가 맡은 당연한 역할이며 더 나은 미래를 향해 함께 나아가는 과정이 될 것입니다.

WHO WE ARE?

MANAGEMENT PHILOSOPHY

우리의 철학은 이렇습니다!

01

객관적인 시선과 통찰력

Objective perspective and insight

성공적인 마케팅의 시작은 대상을 정확하게 이해하는 것에서 시작합니다. 정확한 고객 프로파일링과 시장조사를 통해 온/오프라인 광고의 모든 솔루션을 제공 드립니다.

02

기업의 성장과 소비자 만족

Corporate growth and consumer satisfaction

목표를 달성하기 위한 전략적인 마케팅 계획을 세우고, 광고 캠페인을 기획합니다. 정밀한 데이터 분석을 통해 성과를 평가하고, 결과를 바탕으로 기업의 성장과 소비자 만족에 힘을 더합니다.

03

최상의 결과물 제공

Provide the best results

결과만 제공 드린다고 끝나는 것이 아닙니다. 결과물에 대한 지속적인 분석과 개선을 통해 늘 소비자의 소리에 귀 기울이고 항상 만족할 수 있는 결과물로 보답해 드릴 것을 약속합니다.

04

모든 답을 가진 하나의 키

One key with all the answers

하나에 국한되지 않고 지속적인 성장을 통해 마케팅의 모든 해답을 가진 GPA KOREA는 고객님들의 'IDEA KEY'가 되어드릴 것을 약속합니다.

WHO WE ARE?

COMPANY VISION

모두가 공감하는 **비전**을 만들어갑니다

- 대한민국 최고의 **마케팅 전략**

일반적인 광고대행사를 벗어나 고객별 맞춤 전략이 가능한 대한민국 최고의 마케팅 전략 연구소입니다.



- 최대 매체와 다수의 **광고영역 확보**

최대 매체와 다수의 광고 영역을 확보하고 있어 브랜드의 가시성을 높이고, 타겟에게 더욱 효과적으로 다가갑니다.



- 전문 마케팅 **컨설턴트 조직화**

GPA KOREA는 각 분야의 전문가를 조직화하여 각 클라이언트에게 1:1 광고 기획부터 관리까지 제공합니다.



- 최소를 최대로 만드는 **세분화 전략**

최소의 타겟팅을 최대의 타겟으로 전략화하는 세분화 전략 시스템으로 운영을 도와드립니다.



WHO WE ARE?

ORGANIZATIONAL CHART

체계적인 조직 문화와 최고의 팀워크를 자랑합니다



Operation Process

마케팅은 기초가 튼튼해야 **오랜 성과를 유지할 수 있습니다**
체계적인 시스템을 자랑하는 GPA KOREA의 노하우가 **성공의 가장 큰 핵심입니다!**

Operation Process

MARKET RESEARCH

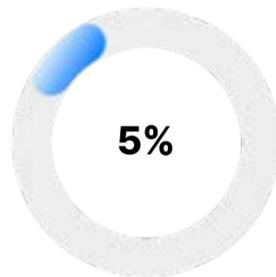
대부분의 소비자는 인터넷, 스마트폰을 통해
제품 구매 정보를 습득합니다

이제는 마케팅 전략도 모바일 중심으로 설계해야 합니다.
소비자와 직접적으로 소통하고 개인 맞춤형 경험을 제공함으로써
고객 만족도 향상 및 브랜드 충성도 증진을 도와드립니다.

라디오 / 신문

Radio/Newspaper

평균 연령 60~70대

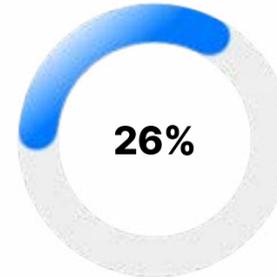


5%

TV 광고

TV Commercial

평균 연령 50~60대

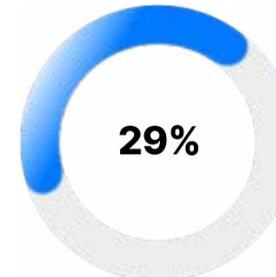


26%

기타

Miscellaneous

평균 연령 40~60대



29%

인터넷 / 스마트폰

Internet/ Smartphone

평균 연령 20~40대

43%



Operation Process

GPA KOREA만의 솔루션을 만나보세요

대부분의 소비자는 인터넷, 스마트폰을 통해
제품 구매 정보를 습득합니다

이제는 마케팅 전략도 모바일 중심으로 설계해야 합니다. 소비자와 직접적으로 소통하고 개인 맞춤형 경험을 제공함으로써 고객 만족도 향상 및 브랜드 충성도 증진을 도와드립니다.



Strategy & Planning

명확한 브랜드 포지셔닝과 타겟 분석을 기반으로, 비즈니스 목표 달성을 위한 마케팅 방향성을 제시하고 구체적인 액션 플랜을 제안합니다.

VIRAL

데이터 분석 기반의 콘텐츠 마케팅 전략부터 인사이트 리포트까지 제공

PERFORMANCE

고객사의 KPI를 달성하기 위해 최적의 운영전략과 미디어 전략을 수립하고 실시간 모니터링으로 관리

Operation Process

OPERATIONAL PROCESS

각분야의 전문가들과 함께하는 체계적 운영 프로세스



01

웹사이트 접속률 증가

방문자에게 유용한 콘텐츠를 제공하여 관심을 끌고 유도함으로써, 검색엔진이 콘텐츠를 이해하도록 최적화하여 각 분야의 웹사이트 접속률을 증가시킵니다.



02

브랜드 이미지 상승

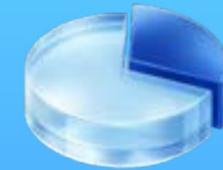
전문 작가의 스토리텔링으로 브랜드와 제품의 인지도를 높입니다. 어디서나 볼 수 있는 스토리텔링이 아닌 제품 하나하나에 맞춘 스토리텔링입니다.



03

폭넓은 고객층 확보

GPA KOREA는 기존의 고객층을 뛰어넘어 더 나아가 새로운 고객을 비롯한 다양한 계층에 브랜드를 어필할 수 있는 전략을 세웁니다.



04

매출증대

GPA KOREA가 보유하고 있는 노하우와 기술력을 바탕으로 고객사에 최고의 맞춤 마케팅 솔루션을 제안 드리고 신규 회원과 매출을 증대하는 데 도움을 드립니다.

Operation Process

PERSONAL EFFECT

이전엔 없던 "성과" 우리와 함께라면 충분합니다!

현황분석

01

시장 업종 분석

경쟁사 분석

서비스 사이트 분석

ROI 분석

전략수집

02

목표/타겟/전략 설정

마케팅 실행안 수립

사이트 컨설팅 전략 수립

운영/관리

03

예산/입찰 관리

캠페인 세팅

실시간 모니터링 보고서
관리

성과측정/최적화

04

매체별 효율 진단

성과 보고서 제공

매체별 퍼포먼스 최적화

개선 방안 제안

인사이트 도출

05

종료 캠페인 결과 분석

향후 전략 방향 수립

Operation Process

INTEGRATED MARKETING

A~Z까지 책임지는 **통합 마케팅 솔루션**

디지털 시대에는 브랜딩과 퍼포먼스 마케팅이 통합된 전략이 필수입니다.
단순한 결과 중심의 접근을 넘어, 브랜드 가치를 증진하는 통합적인 마케팅 전략을 가져야 합니다.
GPA KOREA 마케팅은 각 분야의 전문가들이 전담하여 A~Z까지 함께 할 것을 약속드립니다.

매체 운영만 잘해서는 안 되는 디지털 마케팅 시대

마케팅 전략에 대한 깊은 이해가 필요하므로
전략적 사고와 고객 중심의 접근 방식으로
마케팅의 모든 서비스를 제공

결과에 몰입하기 위한 **통합적 관점이** 필요한 디지털 마케팅 시대

개별 미디어의 성과 및 경쟁사의 동향까지
포함하여 개발부 소비자 접점
관리까지 통합적으로 분석하고 대응

HYPER PERSONALIZATION의 디지털 마케팅 시대

DATE EVOLUTION, MEDIA ECHO-SYSTEM 변화
AI의 발전 등 데이터 활용의 무한 확장으로
데이터 수집+측정+분석+실험+검증 능력 보유

Our Solution

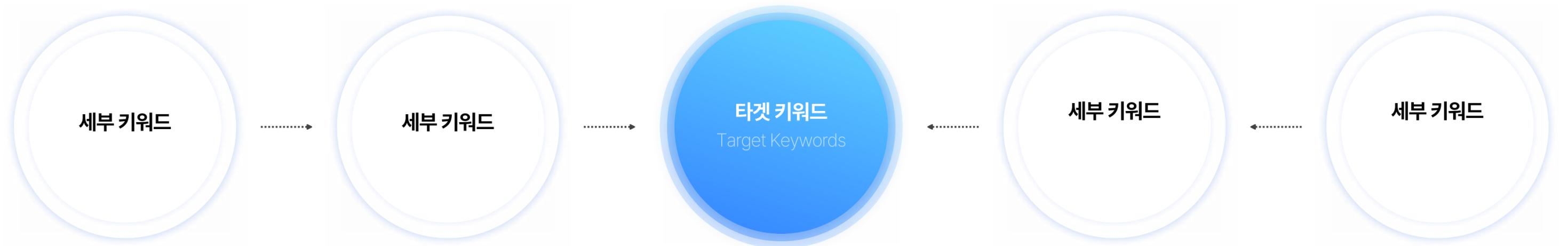
다양한 요소에 따른 각기다른 세부적인 운영방식 **결과물에서 확실히 보여 드립니다!**

Our Solution

실사용자 트래픽

트래픽은 웹사이트 및 온라인 스토어에 방문자 수를 증가시키는 주요 전략 중 하나로 특히, 온라인 마케팅 분야에서 중추적인 역할을 담당합니다.

이 접근 방식은 인위적인 트래픽을 배제하고 100% 실제 사용자를 통한 안전한 트래픽 증가를 진행함으로써, 많은 기업이 온라인 비즈니스의 성장과 발전을 위해 적극적으로 활용하고 있습니다.



Our Solution

바이럴 마케팅

사용자들의 입소문을 통해 빠른 속도로 브랜드의 이미지를 향상시킬 수 있는 서비스입니다.
 실사용자들이 직접 참여함으로써, 콘텐츠를 공유하고 확산시켜 주기 용이하기 때문에
 제품이나 브랜드에 대한 신뢰를 빠른 시일 내로 구축할 수 있는 대표적인 마케팅입니다.



Core Competencies

BLOG

네이버 블로그 마케팅

각 분야에 특화된 전문 작가가 최적화된 키워드를 연구하고 포스트 내에 녹여내어 자연스럽게 검색 결과 상단에 배포하는 방식으로, 정기적인 업데이트와 새로운 콘텐츠를 추가함으로써, 브랜드 인지도는 높이고 해당 상품은 효과적으로 홍보할 수 있는 방법입니다.

1 기획

- 매출과 직결되는 키워드 선별
- 배포를 위한 이벤트 기획
- 신규 회원 유치를 위한 콘텐츠 배포

2 실행

- 전문 작가의 블로그 포스팅 배포
- 정기적인 블로그 업데이트

3 효과

- 잠재 고객들의 서비스 이용 및 브랜드 정보 효율 상승
- 타 경쟁사와 비교해 마케팅 점유율에 높은 경쟁력 생성
- 포스팅을 상위에 올려 긍정적인 브랜드 인지도와 높은 유입 효과 기대



Core Competencies

검색광고 파워링크 네이버 파워링크 마케팅

사용자가 입력한 키워드에 기반하여 검색 결과 최상단에 표시되며 클릭당 비용(CPC) 방식을 채택함으로써 효율적인 광고비 관리를 지원합니다.

오직 사이트 방문 고객에게만 광고비가 부과되며 전략적인 키워드 설정과 타겟팅으로 사용자의 접근이 용이하고 효율적인 광고 관리가 가능합니다

1 효율성

- 사이트 방문 고객에게만 광고비가 지불되는 효율적인 CPC 광고

2 실행

- 전략적 키워드 설계와 다양한 타겟팅으로 광고 효율 극대화

3 효과

- 소비자가 접근하는 프로세스가 간편하며, 실시간 수정이 가능해 유연한 대응이 가능



Core Competencies

카페 확산 카페 바이럴 마케팅

전문 작가가 제품과 서비스 정보를 카페에 자연스럽게 녹여내어 상단에 배포하는 방식으로, 빠르고 효과적인 제품 홍보가 가능합니다.

여론을 형성하는 데 도움이 되며, 입소문을 통해 다수의 사용자가 공유함으로써, 대중의 관심과 상품의 긍정적인 반응을 빠르게 확산시킵니다.

1 기획

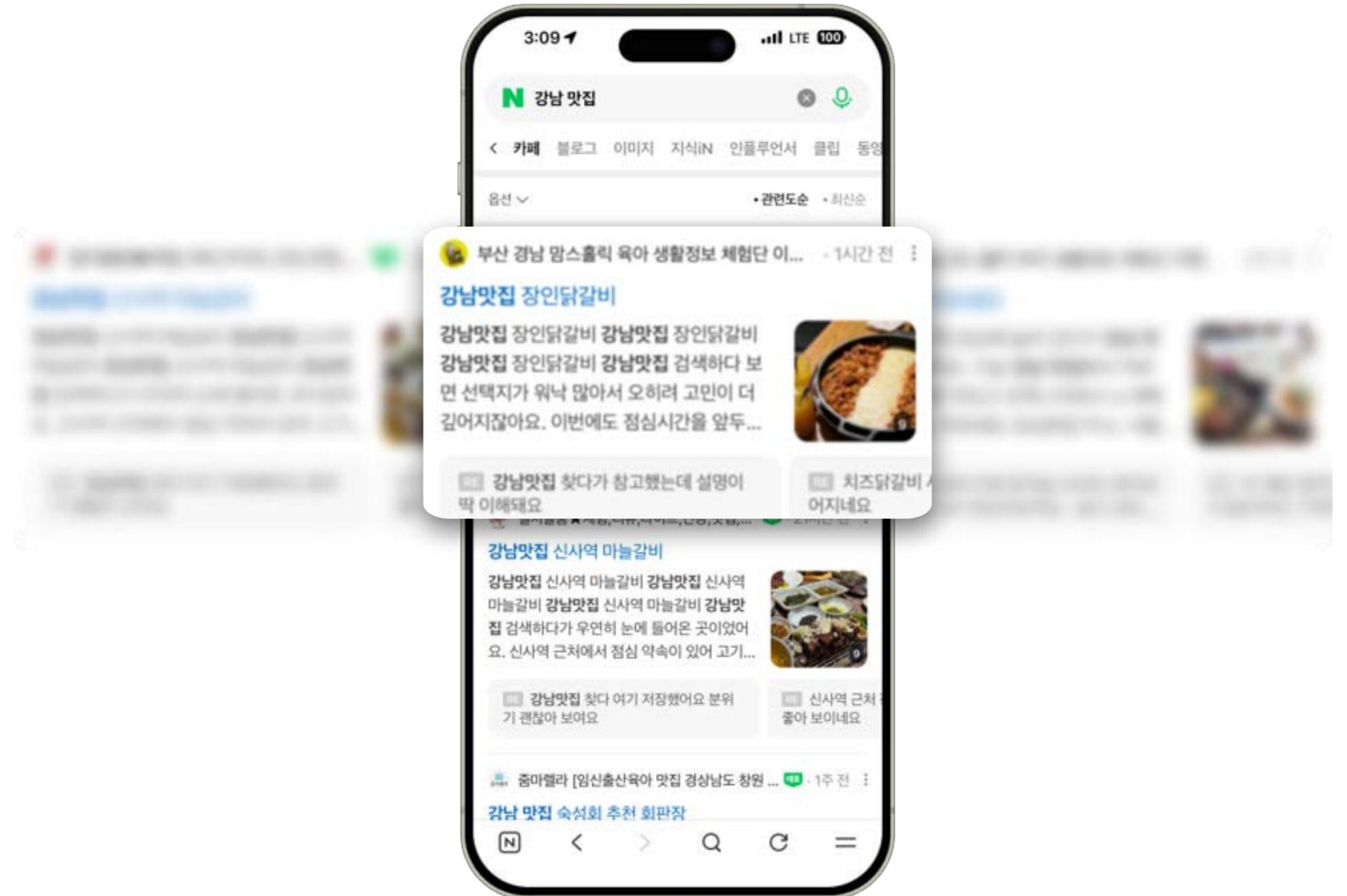
- 매출과 직결되는 키워드 선별
- 다수 회원이 몰려있는 카페 공략
- 홍보 타겟팅 설정

2 실행

- 국내 유명 카페 가입 및 커뮤니티 활동
- 서비스 내용, 이벤트 정보 확산

3 효과

- 커뮤니티 사용자들 간의 입소문으로 활발하게 인지도 확산
- 실제 커뮤니티 활동 병행으로 자사에 대한 신뢰도 상승
- 입소문을 통한 충성 고객 확보 용이



Core Competencies

지식인 지식인 바이럴 마케팅

지식인을 통해 사용자의 니즈를 파악한 뒤 특정 제품이나 서비스에 대한 정보를 자연스럽게 전달하여 제품의 긍정적인 이미지를 넓게 확산시킵니다.

전략 키워드를 설정한 후, 인기 있는 주제에 대한 답변을 명확하고 유용하게 제공함으로써, 콘텐츠의 품질과 정확성을 알려 제품 신뢰도를 상승시킵니다.

1 기획

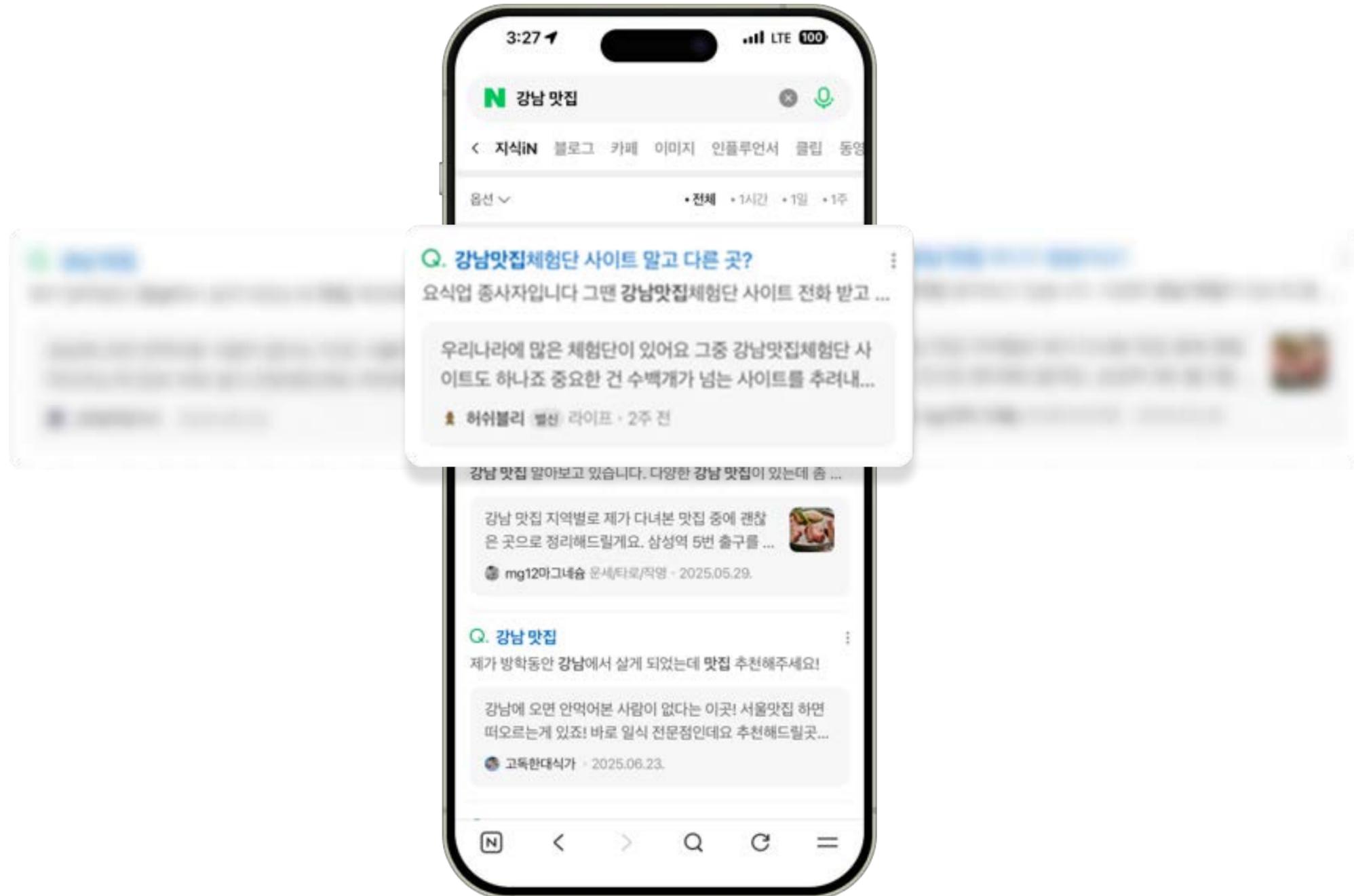
- 사용자의 니즈를 정확하게 파악
- 매출과 직결되는 전략 키워드 선별
- 소비자에게 호감을 살 수 있는 질문/답변 기획

2 실행

- 고객과의 소통을 통해 입소문 마케팅을 실현
- 질문/답변에 업체명 또는 상품명을 자연스럽게 노출

3 효과

- 유용한 정보를 제공하면서 자연스러운 광고 효과
- 제품에 대한 정보 습득 및 전문성이 짙은 답변을 통한 신뢰도 상승
- 고객사 홍보와 매출을 동시에 상승



Core Competencies

네이버 쇼핑 네이버 쇼핑 마케팅

소비자가 네이버 쇼핑을 이용할 시 광고를 통해 제공되는 상품은 신뢰성을 무너뜨리거나 의심을 살 수 있는 경우가 발생합니다.

이러한 문제점을 해결하기 위한 우리의 전략은 제품에 광고를 붙이지 않으며, 해당 키워드 검색 시 제품이 상단에 표시될 수 있도록 1:1 밀착 관리를 통해 해당 상품에 대한 맞춤 솔루션을 제공합니다.

1 기획

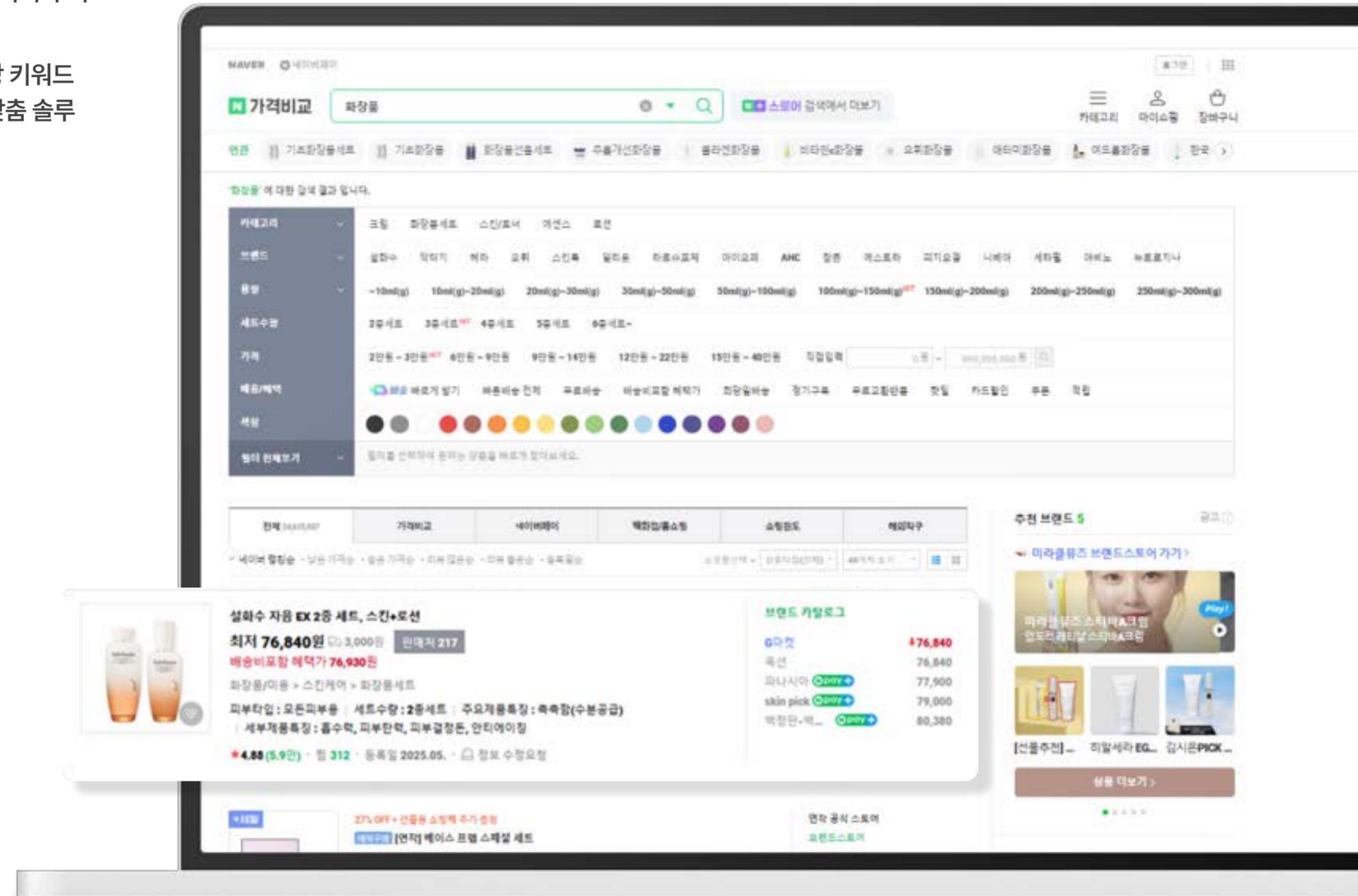
- 매출과 직결되는 전략 키워드 선별
- 소비자에게 호감을 살 수 있는 멘트 기획

2 실행

- 상품명 최적화
- 카테고리 설정
- 효율적인 키워드 등록

3 효과

- 타겟 고객에게 직접적으로 도달할 수 있어 신규 회원 유치에 용이
- 제품에 대한 정보 습득 및 전문성이 짙은 멘트를 통한 신뢰도 상승
- 고객사 홍보와 매출을 동시에 상승



Core Competencies

구글 검색

검색엔진 최적화

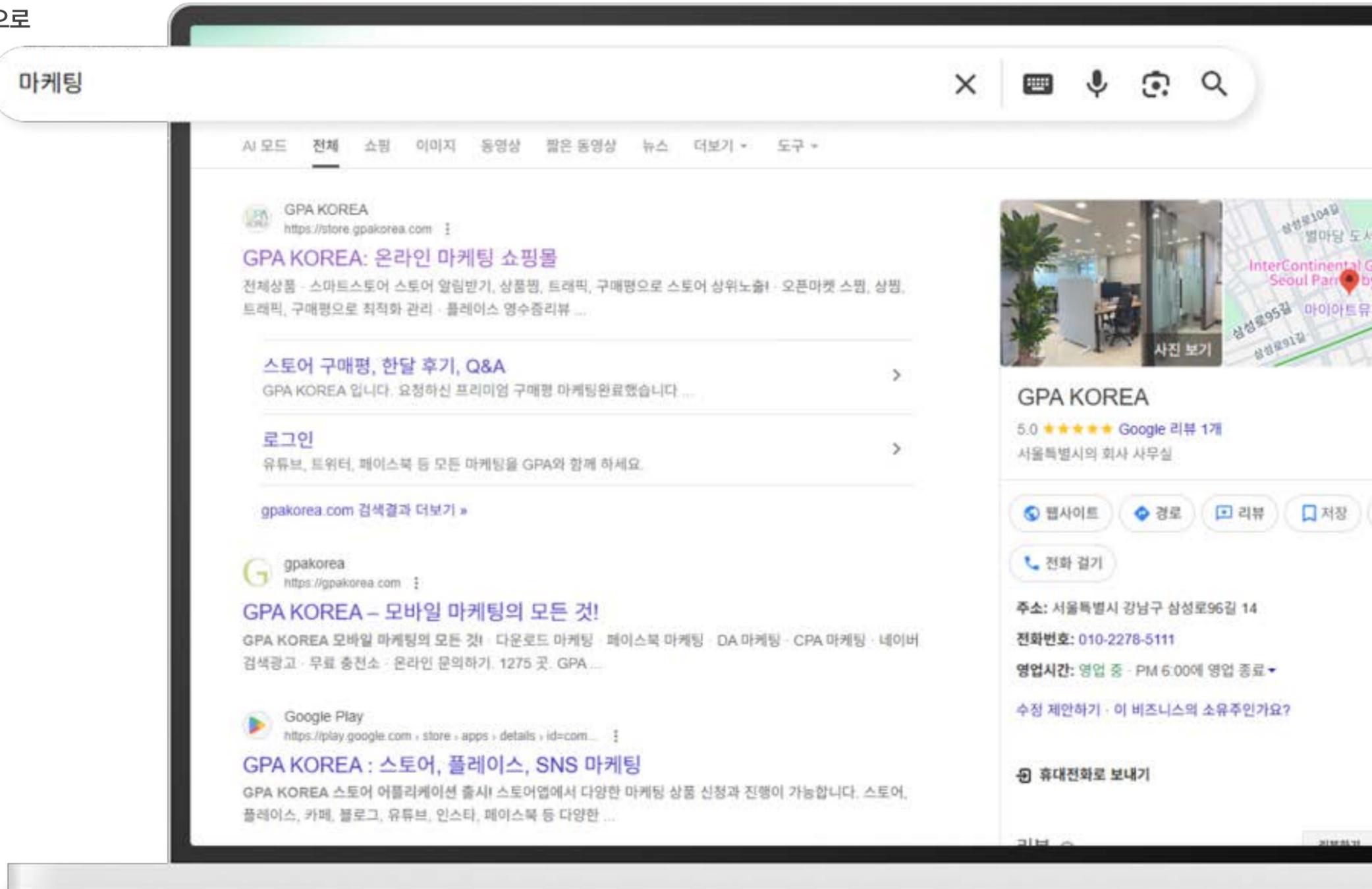
키워드 검색 시 '검색결과 상단에 키워드와 관련된 브랜드가 표시되는 상품으로 사용자에게 검색결과를 통해 관련성 높은 정보를 제공하는 역할을 하고 제품 또는 서비스의 판매를 촉진하는 데 효과적인 서비스입니다.

1 실행

- 광고 대상을 정확하게 설정
- 지속적인 모니터링과 최적화 실행
- 키워드 연구 및 해당 키워드를 적절히 포함한 콘텐츠 분석

2 효과

- 브랜드 인지도 상승
- 홍보와 매출을 동시에 상승
- 공략 키워드를 통해 지속적인 유지 가능



Core Competencies

웹사이트 검색 검색엔진 최적화

특정 키워드에 대한 정밀한 분석을 통해 해당 사이트를 '검색결과 상단에 표시되게 만들어 연관성이 높은 고객에게 쉽게 도달할 수 있습니다.

연관성이 높은 키워드를 추출하고, 추출된 키워드와 해당 웹사이트에 일치시켜, 해당 사이트를 고객에게 알릴 수 있는 서비스입니다.

1 실행

- 광고 대상을 정확하게 설정
- 지속적인 모니터링과 최적화 실행
- 키워드 연구 및 해당 키워드를 적절히 포함한 콘텐츠 분석

2 효과

- 브랜드 인지도 상승
- 홍보와 매출을 동시에 상승
- 공략 키워드를 통해 지속적인 유지 가능

N 마케팅

GPA KOREA · gpakorea.com

GPA KOREA – 모바일 마케팅의 모든 것!

마케팅 상품소개 · 회사소개 · 네이버 검색광고 · 성공 사례 · 무료 충전소 · 문의하기

최고의 마케팅을 위한 GPA KOREA의 제안서입니다. 다운로드 마케팅 제안서 · DA 마케팅 제안서 · 페이스북 마케팅 제안서 · 무료 충전소 제안서

성공 사례 - GPA KOREA

종목 : 소프트웨어 개발 및 공급 광고 대행 법인등록번호 : 131111-0438092 통신판매업 : 제 20...

이상한마케팅 · YouTube · 2주 전

1분만에 이해하는 마케팅 개념

마케팅 개념에 대해서 1분만에 정리해 보았습니다. 내 업종에 맞는 마케팅 수단은 뭘까요? 오늘 영상이 도움 되시길 바랍니다. 🍀 하루만에 10년 써먹을 마케팅 핵심 노하우 궁금하다...



마케팅부스터 열일곱하기 · 2025.12.19.

[열일곱 인사이드] 마케팅의 본질 결국 '매출'과 '리텐션'

여러분의 비즈니스 성공을 진심으로 응원하며, 오늘은 마케팅의 본질이 무엇인지 생각해보고자 합니다! -- 요즘 마케팅 채널과 방법이 다양해지고 기술이 발전하고 있죠. 그리고 이를... 마케팅의 존재 이유는 결국 두 ...



Core Competencies

플레이스토어 검색

플레이스토어 마케팅

브랜드와 관련이 깊은 키워드를 통해 해당 어플리케이션을 상단에 표시함으로써 자연스럽게 다운로드와 사용자 유입을 얻을 수 있는 효과적인 서비스입니다.

이를 통해 해당 앱의 전환율을 증가시킬 수 있고, SEO 최적화 전략을 통해 어플리케이션 시장에서의 노출 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

1 실행

- 앱 설명, 제목, 키워드 등에 관련된 키워드 필드에 포함
- 키워드 연구, 내부 링크 구조, 콘텐츠 품질, 백링크 획득 등의 SEO 최적화 전략 실행
- 긍정적인 리뷰를 유도하고 부정적인 리뷰에 신속하게 대응

2 효과

- 사용자 관심사 반영
- 다운로드 수 증가
- 경쟁 우위 확보
- 전환율 증가



Core Competencies

체험단 광고 체험단 마케팅

체험단 광고를 통해 제품 또는 서비스를 실제로 사용해본 고객들의 의견을 적극 활용하여, 소비자들의 신뢰를 얻어내고, 서비스에 관한 관심과 이해를 높일 수 있는 마케팅 전략입니다.

체험단들의 진심 어린 리뷰는 신뢰를 증폭시키고 제품에 대한 긍정적인 인식을 형성하는 데 있어 가장 효과적인 방법입니다.

1 기획

- 광고의 목표를 명확히 설정
- 타겟 오디언스 파악
- 참여 방법 및 혜택 설계

2 실행

- 소셜 미디어 플랫폼 (인스타그램, 페이스북, 트위터 등)을 활용
- 온라인 커뮤니티(카페, 포럼, 온라인 그룹 등)를 활용

3 효과

- 고객 신뢰도 향상
- 광고 비용 효율성
- 소비자커뮤니티 형성



Core Competencies

플레이스 방문자 리뷰

플레이스 마케팅

리뷰는 실제 방문자들의 경험을 반영하기 때문에 신뢰성이 매우 높습니다.
직접 남긴 긍정적인 리뷰는 신규 고객들에게 신뢰를 얻기 가장 좋은 방법입니다.

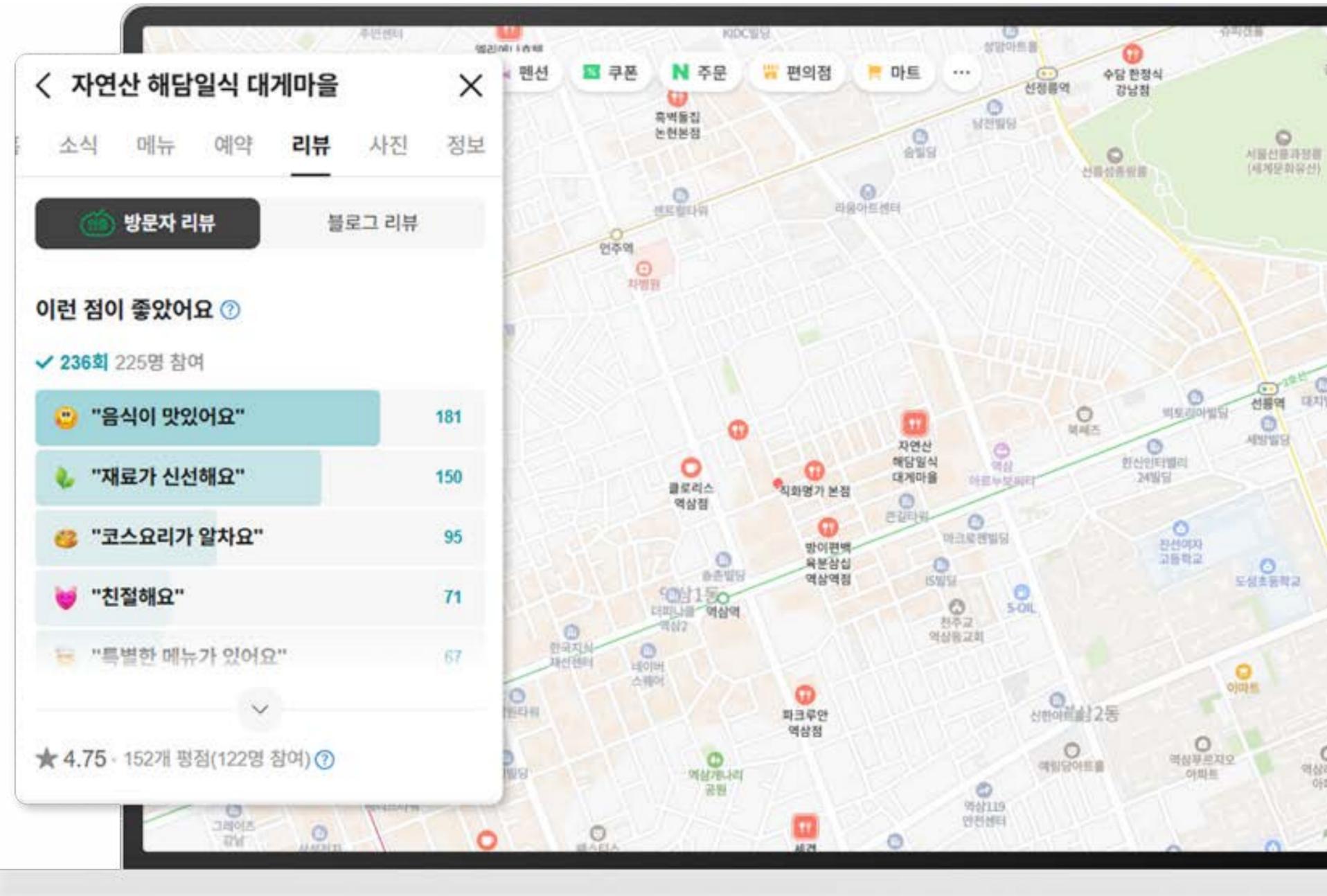
플레이스 방문자 리뷰가 많으면 검색 엔진에서 더 높은 순위로 올라가는 데 도움이 되어
잘 활용한다면, 업체에 관한 관심과 방문율을 증가시킬 수 있습니다.

1 실행

- 각 분야에 특화된 체험단을 모집하여 현실적인 리뷰 반영
- 가게 또는 업체 정보를 명확하게 입력하고 업데이트
- 양질의 서비스와 상품을 제공하여 긍정적인 리뷰를 유도

2 효과

- 긍정적 영향으로 고객 확보 용이
- 업체에 대한 관심과 방문율이 증가
- 업체에 대한 관심도 향상



Core Competencies

플레이스 광고

플레이스 마케팅

사용자가 지역+업종/업체 등의 특정 장소를 검색할 시 플레이스 영역 및 지도 검색 결과 상단에 보여주는 서비스입니다.

1 실행

- 각 분야에 특화된 체험단을 모집하여 현실적인 리뷰 반영
- 가게 또는 업체 정보를 명확하게 입력하고 업데이트
- 양질의 서비스와 상품을 제공하여 긍정적인 리뷰를 유도

2 효과

- 긍정적 영향으로 고객 확보 용이
- 업체에 대한 관심과 방문율이 증가
- 업체에 대한 관심도 향상



Core Competencies

라이브커머스

라이브커머스 마케팅

라이브커머스를 시청 중인 실사용자에게 진행되며, 더 많은 시청자와의 접점을 통해 판매와 브랜드 인지도를 크게 향상시킬 수 있습니다.

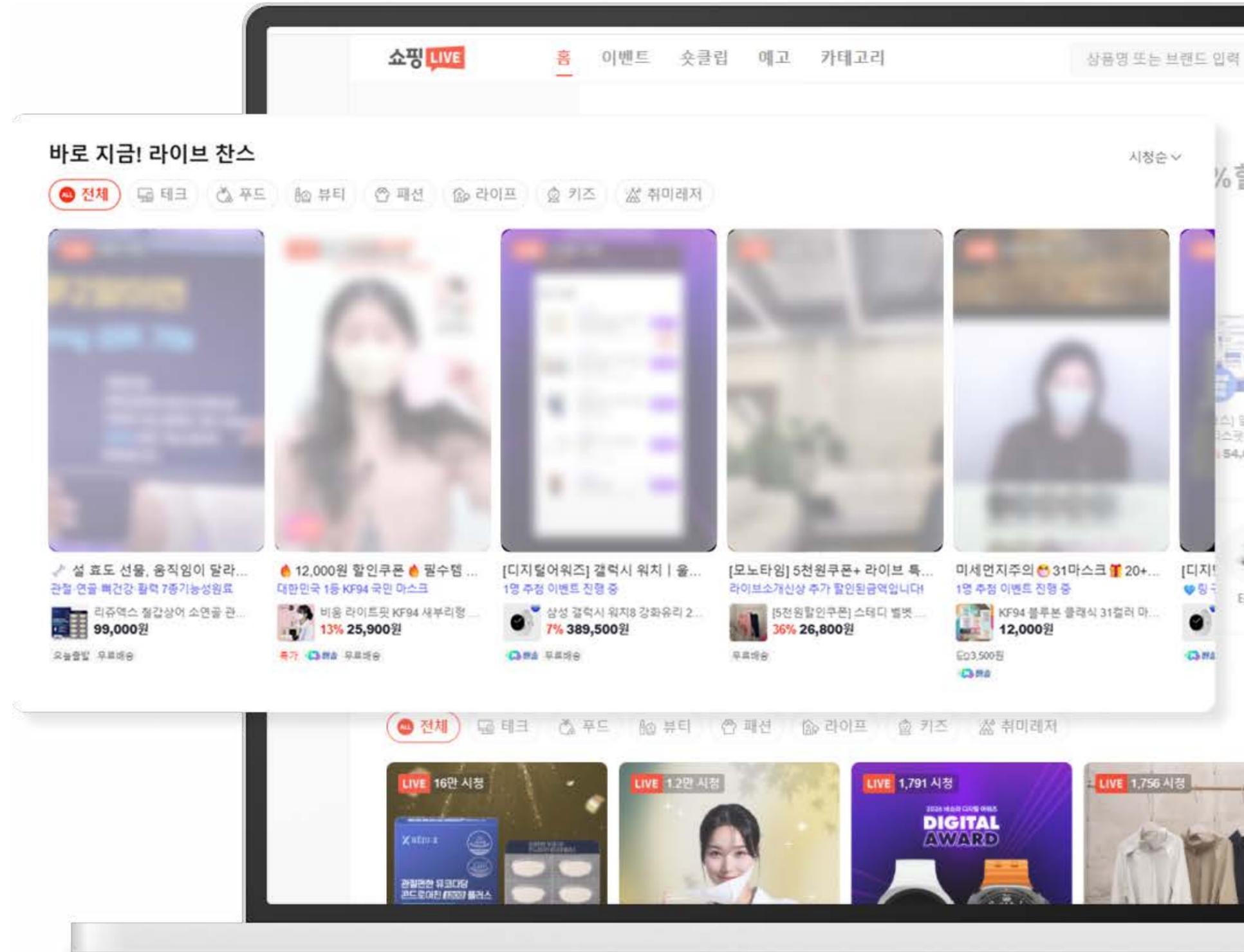
라이브커머스에 내 상품이 잘 보여지고 싶지만, 운영이 어려우신 고객님들을 위해 해당 전문가가 안전하고 확실한 솔루션을 제공합니다.

1 실행

- 해당 제품을 광고할 수 있는 소셜미디어 적극 활용
- 특정 상품 키워 분석 및 최적화 실행
- 제품이 관련 검색어와 연관성을 갖추고 보여질 수 있는 기회를 극대화

2 효과

- 시장 규모와 성장
- 다양한 타깃층 접근
- 실시간 소통과 상호 작용
- 시청자와의 양방향 소통 강화



Core Competencies

쿠팡 광고 쇼핑 마케팅

경쟁사의 클릭당 비용 경쟁을 피하면서도 상품의 가시성을 극대화합니다. 이를 통해 상품 지수를 높이고, 광고 효율성을 지속적으로 증가시킬 수 있습니다.

상품 자체에 AD 광고가 들어가지 않아 소비자들의 더 큰 신뢰를 얻을 수 있습니다.

1 실행

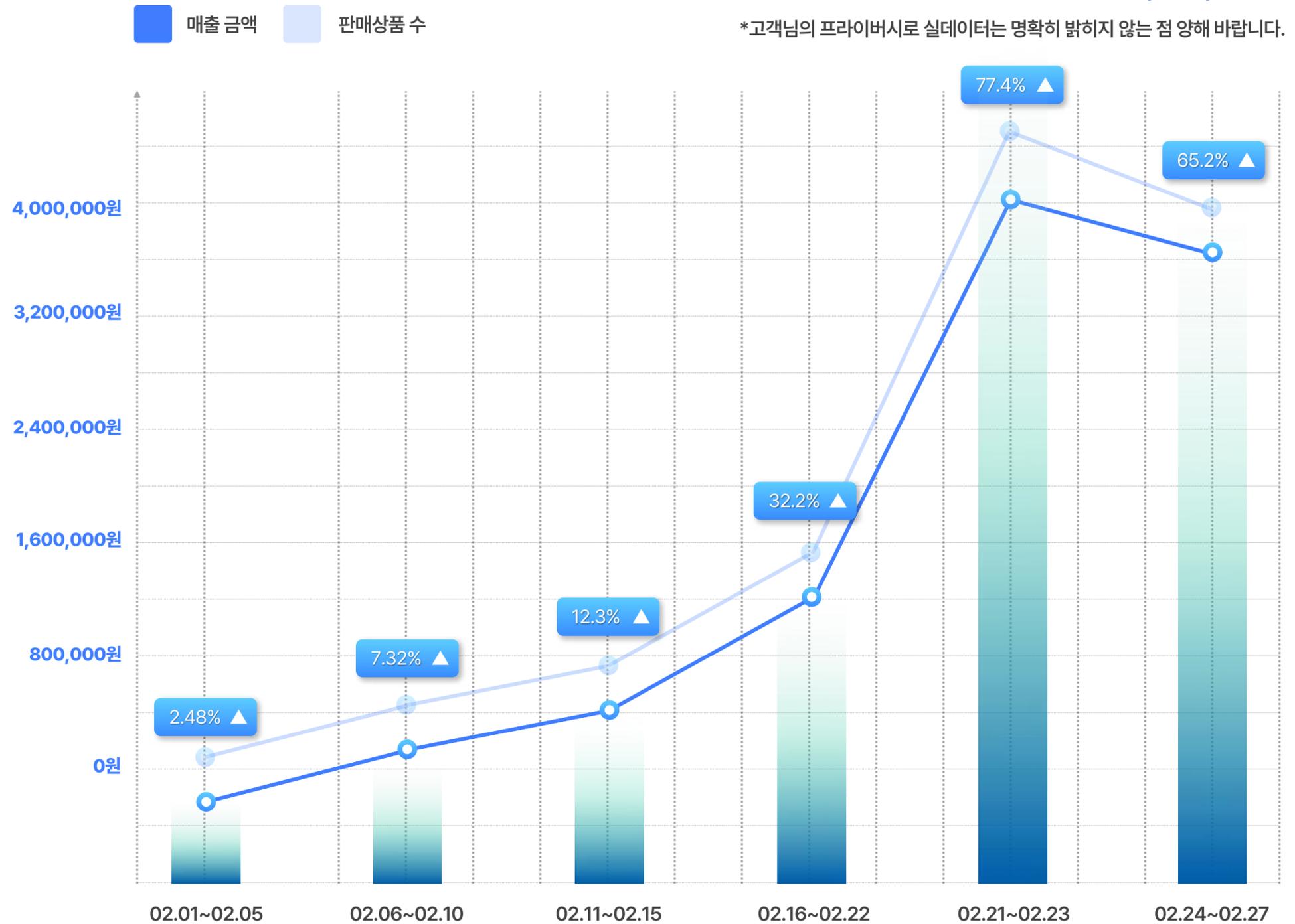
- 해당 제품을 광고할 수 있는 소셜미디어 적극 활용
- 특정 상품 키워 분석 및 최적화 실행
- 제품이 관련 검색어와 연관성을 갖추고 보여질 수 있는 기회를 극대화

2 효과

- 시장 규모와 성장
- 다양한 타깃층 접근
- 실시간 소통과 상호 작용
- 시청자와의 양방향 소통 강화

총 매출금액 57,603,700원

*고객님의 프라이버시로 실데이터는 명확히 밝히지 않는 점 양해 바랍니다.



Core Competencies

쇼핑 검색광고 검색 광고

상품을 탐색하고 구매하고 싶어하는 분들께, 광고주들의 상품과 메시지를 효과적으로 소개하는 쇼핑 전용 검색 광고 상품입니다. 이 상품은 상품 유형, 브랜드, 카탈로그에 따라 구분되며, 광고주의 유형에 맞춰 맞춤형 캠페인을 제안해 드리며, ROAS 상승을 최우선 목표로 합니다.

01



쇼핑몰 상품형

광고주 측에서 직접 판매중인 상품을 홍보하는 이미지형 광고

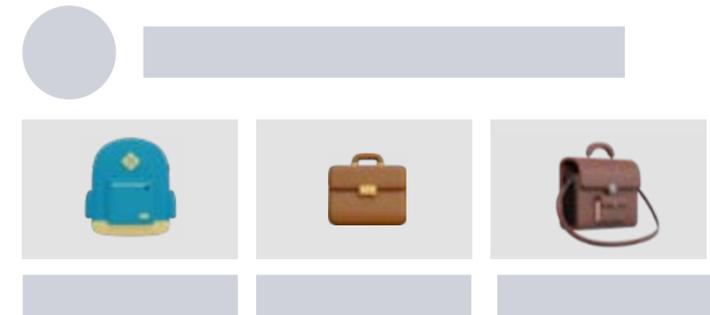
02



쇼핑몰 브랜드형

브랜드사가 공식몰을 통해 브랜드와 제품 라인업을 홍보하는 브랜드 전용 광고

03



제품 카탈로그형

제조사 및 브랜드사가 네이버 쇼핑에 구축된 제품 카탈로그를 홍보하는 이미지형 광고

Core Competencies

검색엔진 최적화

비즈니스를 성장시키고 브랜드 인지도를 높이는 데 도움이 되는 핵심 요소는 검색 엔진 최적화(SEO)입니다. 이는 유기적 검색 결과에서 상위에 위치하도록 웹사이트를 최적화하는 과정을 말합니다. 검색 결과 상단에 나타날 경우 해당 브랜드 인지도를 자연스럽게 증가시킬 수 있습니다.

사이트 SEO 분석 작업

자체 개발 분석 도구를 사용한 철저한 분석

웹사이트 최적화를 실행하기 위한 SEO 분석 도구를 사용하여 사이트 구조, 내부 링크, 메타 태그, 콘텐츠 품질 등을 점검하여 사이트에 적합한 최적화 전략을 실행합니다.

타겟 키워드 선별

검색 엔진 순위 향상

주요 키워드와 관련하여 검색량, 경쟁도, 적합도를 고려하여 최적의 키워드를 선별합니다. 선별된 키워드는 '최적화 작업'을 통해 검색 엔진에서 웹사이트 순위를 향상시킵니다.

매출 상승 기여

경쟁사들보다 빠르게 랭킹 확보

키워드를 통해 관련 있는 고객층을 확보하여 포털 검색 시 경쟁사들보다 빠르게 높은 랭킹을 확보하고, 고객들의 시선을 사로잡아 더 많은 매출을 창출할 수 있습니다

Core Competencies

페이스북 마케팅

관심분야를 세밀하게 타겟팅 하여 팔로워 및 게시물 좋아요를 확실하게 늘려주는 광고 매체입니다. 댓글, 공유, 반응 등 다양한 유저 참여를 통해 브랜드의 인기와 가치를 효과적으로 전달할 수 있습니다. 사용자 정보를 기반으로 정밀한 타겟팅을 통해 계정 활성화 및 성장 목표를 달성할 수 있도록 도와드립니다.

1 기획

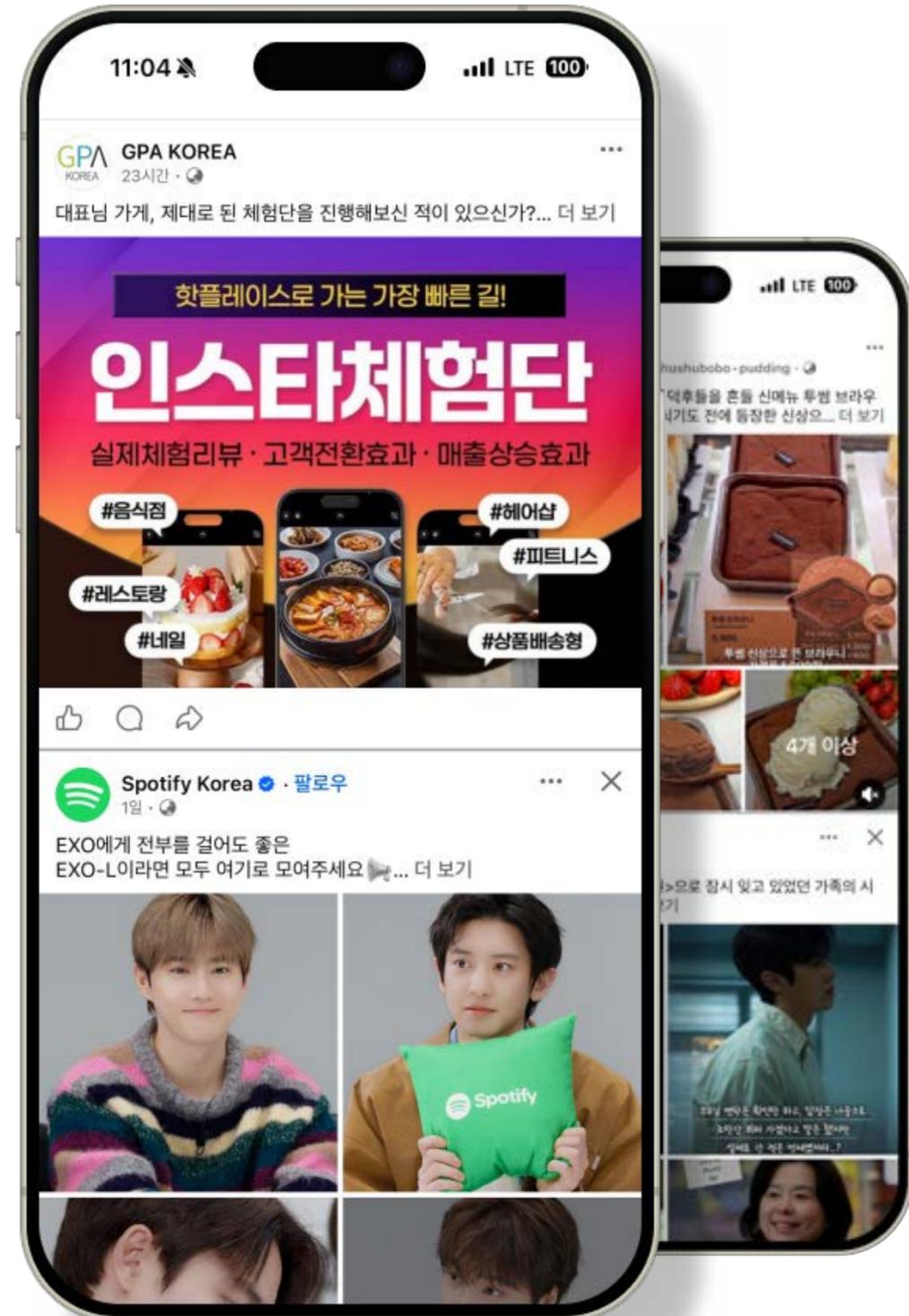
- 목표 설정 및 타게층 식별
- 소비자의 관심을 유도할 수 있는 콘텐츠 기획

2 실행

- 페이스북 앱을 사용하여 광고 설정하기
- 페이스북 광고 관리자를 사용하여 광고 설정하기

3 효과

- 고객과의 소통 강화
- 브랜드 인지도 향상
- 다양한 타게층에 도달



Core Competencies

인스타그램 마케팅

국내 1위 실사용자 데이터를 기반으로 안전하게 계정을 성장시키는 마케팅 서비스입니다. 자체 플랫폼을 통해 실제 한국인 유저의 참여를 유도하여 이탈률 없는 확실한 효과를 제공합니다. 브랜드 신뢰도 상승과 인기 게시물 노출을 목표로 정밀한 타겟팅을 지원합니다.

1 기획

- 100% 실사용자 타겟팅 및 마케팅 목표 설정
- 계정 활성화 및 인플루언서 성장을 위한 전략 기획

2 실행

- 효과적인 인스타그램 마케팅 집행
- 자체 운영 앱과 SNS를 통한 실제 유저 유입

3 효과

- 계정 최적화 및 인기 게시물 노출 브랜드 신뢰도 및 인지도 향상
- 어뷰징 걱정 없는 안전하고 지속적인 성장



Core Competencies

유튜브 마케팅

내 실사용자를 정밀하게 타겟팅 하여 구독자와 조회수, 재생시간을 확실하게 늘려주는 광고 매체입니다. 수익 창출 승인 조건(구독자 1,000명, 4,000시간)을 안전하고 빠르게 달성할 수 있도록 지원합니다. 자체 필터링을 거친 100% 실제 유저 참여를 통해 채널의 건전한 성장을 도와드립니다.

1 기획

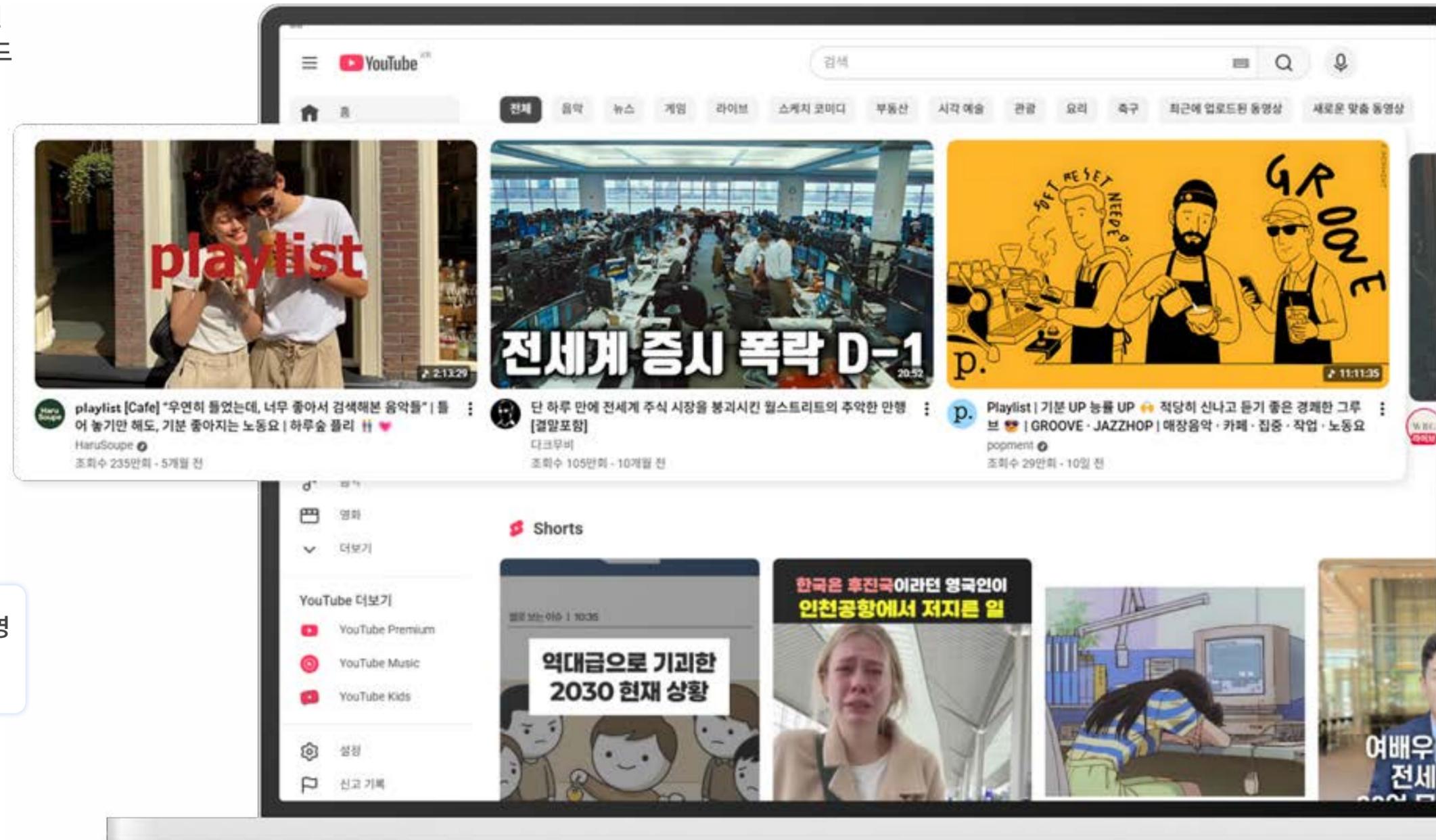
- 수익화 신청 조건 달성 및 채널 성장 목표 설정
- 실제 시청자의 유입을 유도할 수 있는 타겟 분석

2 실행

- 효과적인 유튜브 채널 마케팅
- 안전한 트래픽을 사용하여 구독자 및 조회수 확보하기

3 효과

- 수익 창출 승인 및 인기 게시물 노출 채널 신뢰도 향상 및 안전한 운영
- 어뷰징 걱정 없는 다양한 타겟층에 도달

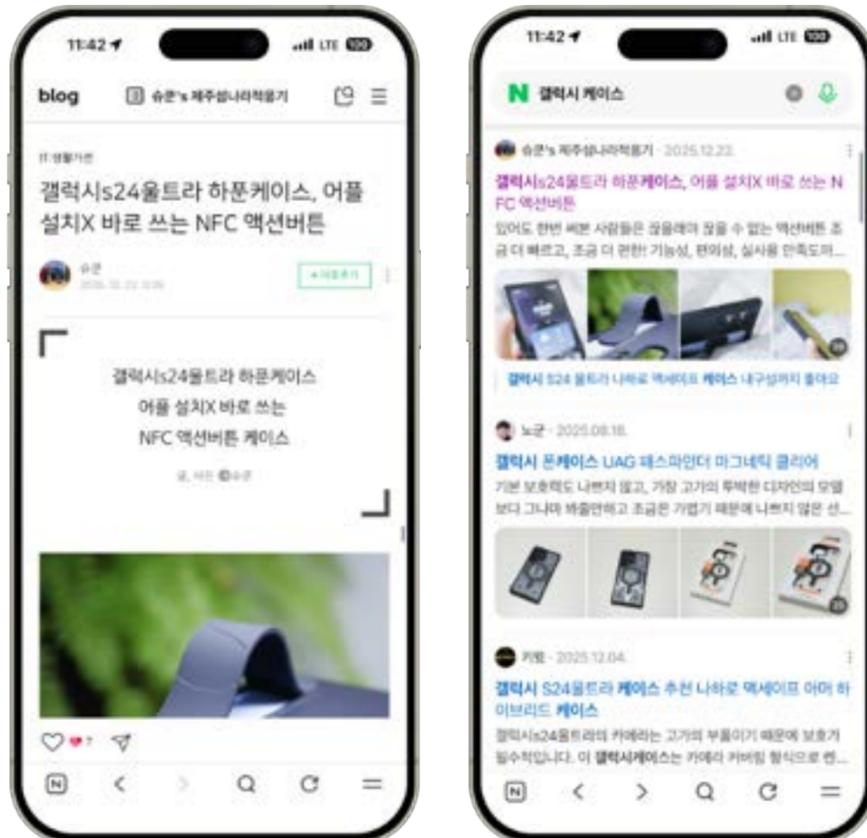
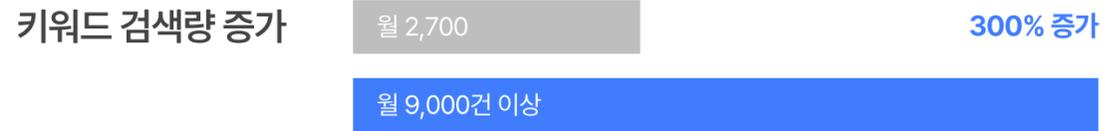


성공 사례

1

갤럭시S24 하푼케이스

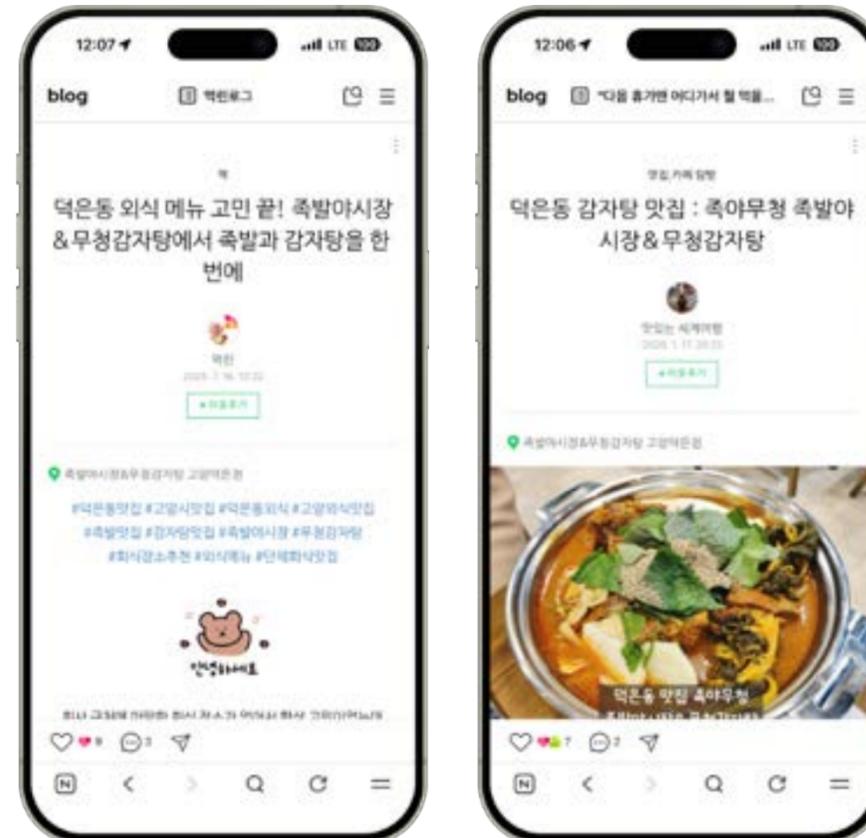
- 01 잠재 고객 타겟팅을 통한 트래픽 확보 및 구매 전환 유도
- 02 채널별 반응도 상승을 통한 네이버 검색량 및 자사몰 유입 증대



2

족발 야시장

- 01 프랜차이즈 브랜드 홍보를 위한 전략 도출 및 매출 증대 방향성 제공
- 02 족발야시장 신규 가맹점 로컬마케팅 진행

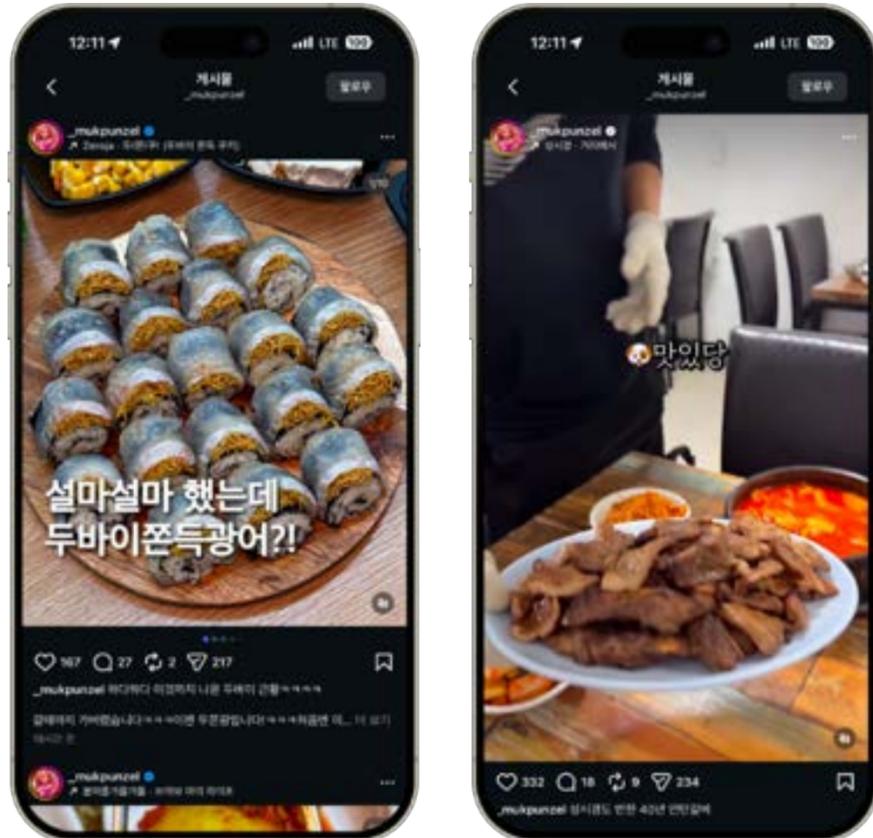
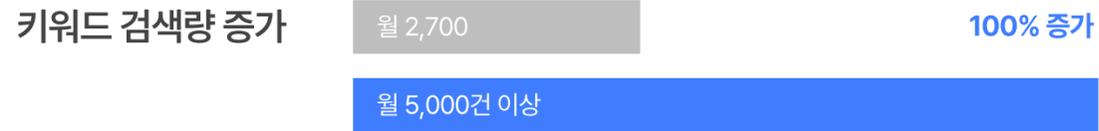


성공 사례

3

먹폰젤

- 01 실사용자 기반의 계정 활성화를 통한 브랜드 신뢰도 구축 및 협찬 제안 증가
- 02 콘텐츠 도달 범위 확장을 통한 프로필 방문자 수 상승 및 외부 링크 클릭 유도

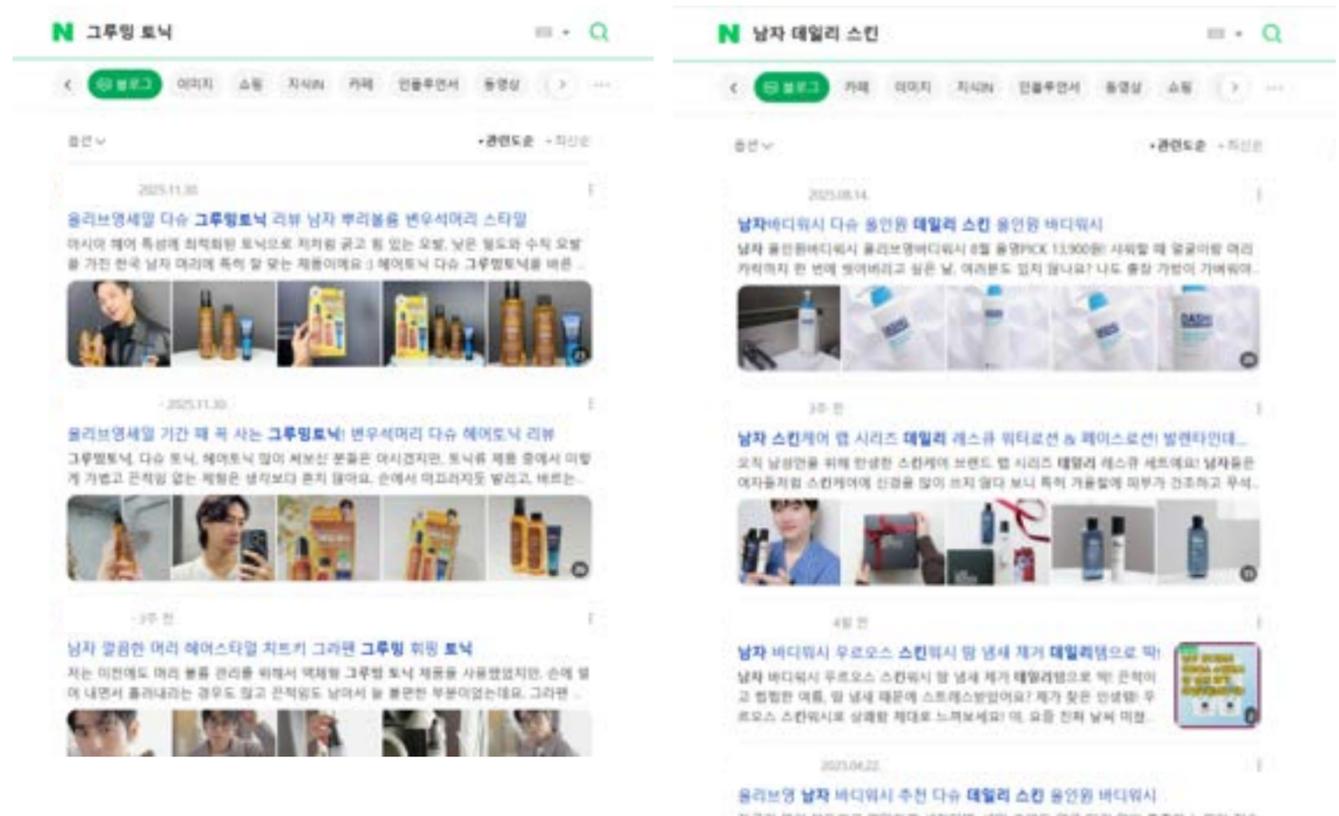


4

다슈

- 01 콘텐츠 확보와 동시에 인지도 증대를 위한 상위노출 진행
- 02 인플루언서 섭외를 통해 다수의 키워드에서 브랜드 콘텐츠 노출

7개 이상의 핵심 키워드 상위 노출 유지 및 홍보



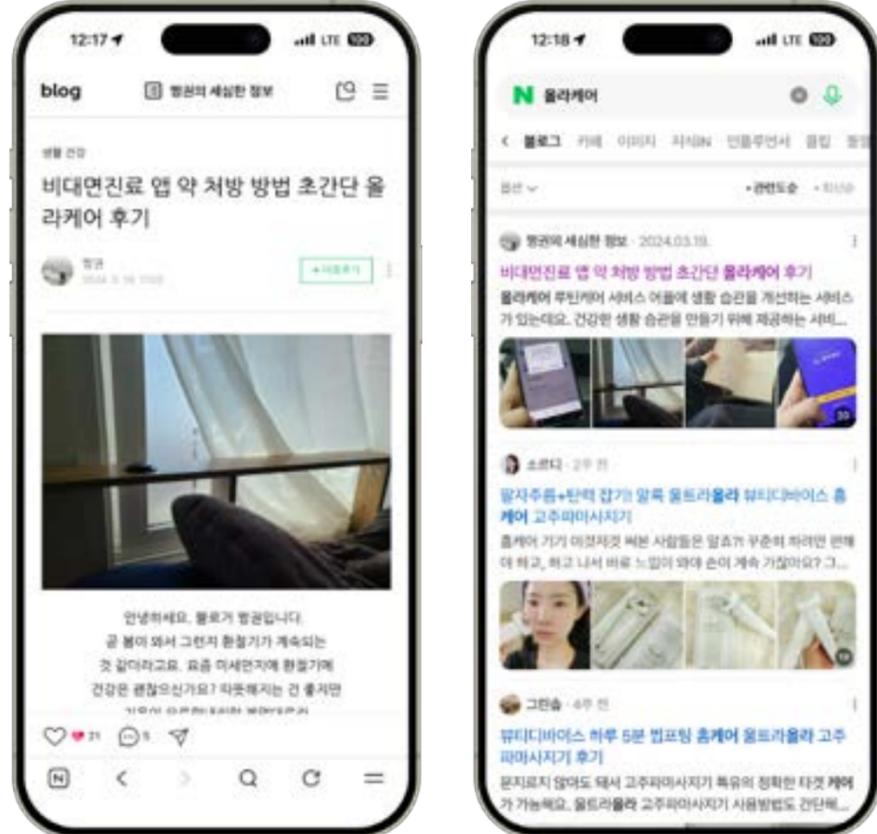
성공 사례

5

올라케어

- 01 비대면 진료앱 홍보를 위한 바이럴 극대화
- 02 앱 홍보를 위한 NA인플루언서 및 뷰팁 상위노출 기획 및 제안

핵심 키워드 상위 노출 유지 및 확보

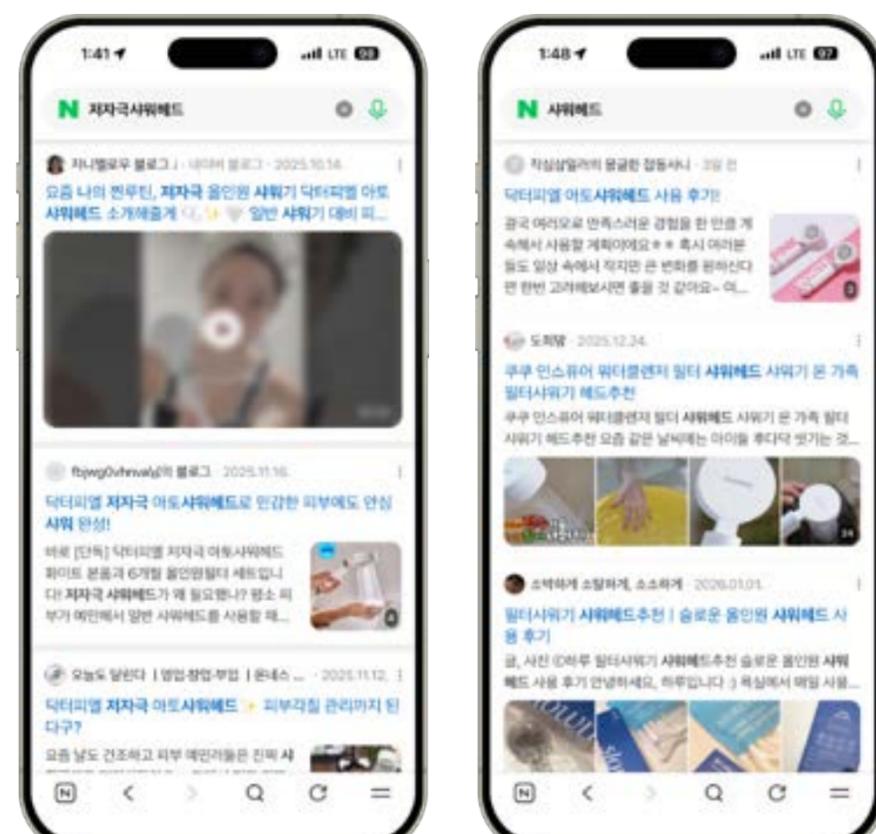


6

닥터피엘

- 01 콘텐츠 확보와 동시에 인지도 증대를 위한 상위노출 진행
- 02 인플루언서 섭외를 통해 다수의 키워드에서 브랜드 콘텐츠 노출

핵심 키워드 상위 노출 유지 및 확보



퍼포먼스 마케팅 레퍼런스

1

LG U+

01 KPI

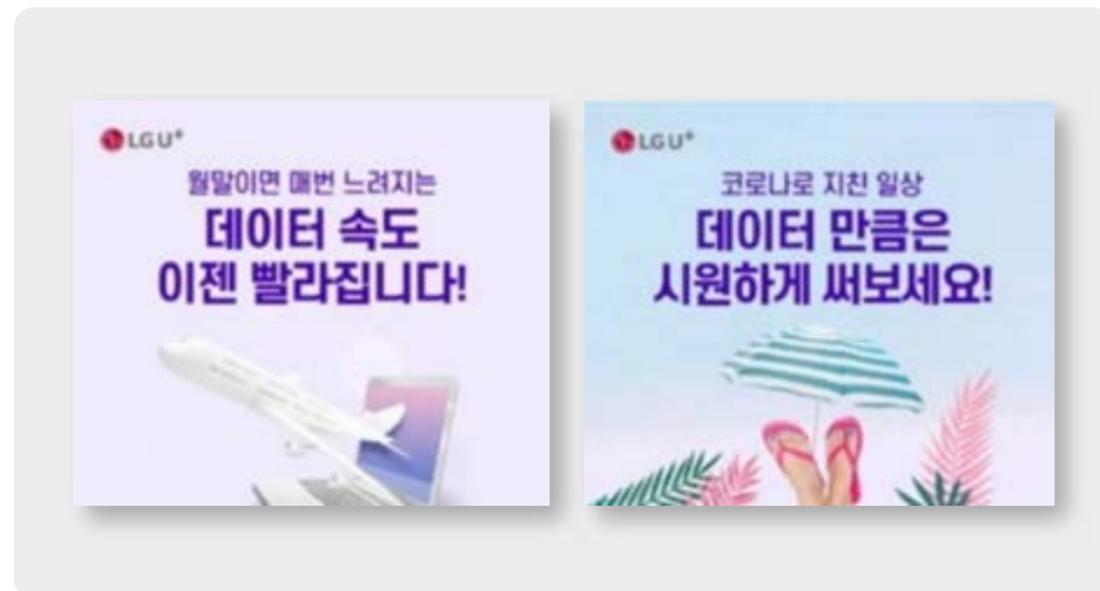
유입 최대화 (일일 유입수 1만건 이상)

02 Key Action

- 프로모션 맞춤 타겟 설계
- 브랜드에 맞춘 소재 톤앤매너 통일

03 Result

KPI 1만건 초과 달성 및 기존 대비 일 유입수 300% 이상 증가 (3,000건 > 13,000건)



2

웅진씽크빅 & 딸기콩

01 KPI

월 평균 앱 설치수 20,000건

02 Key Action

- 주요 타겟층 활동 채널 분석을 통한 맞춤 소재 컨셉 기획
- 크리에이티브 컨셉별 타겟 맞춤 운영 전략 설계

03 Result

- 앱 설치수 평균 20,000건 달성
- CPI 단가 1,600원

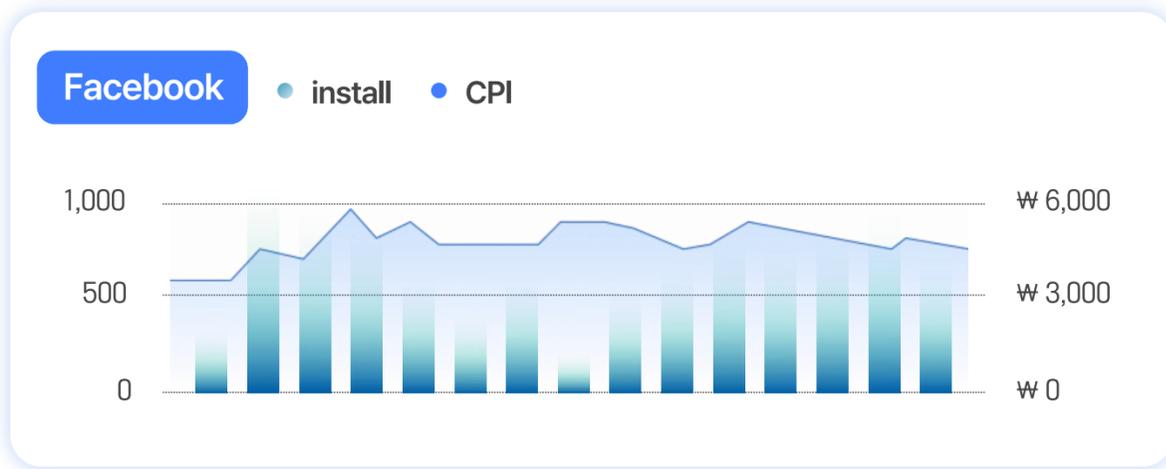
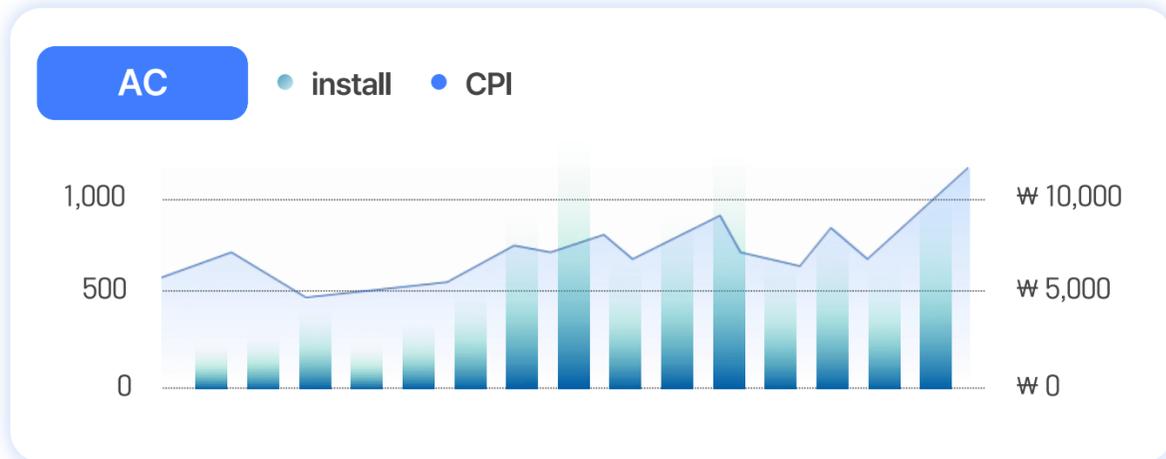


퍼포먼스 마케팅 레퍼런스

3

RPG 게임 A

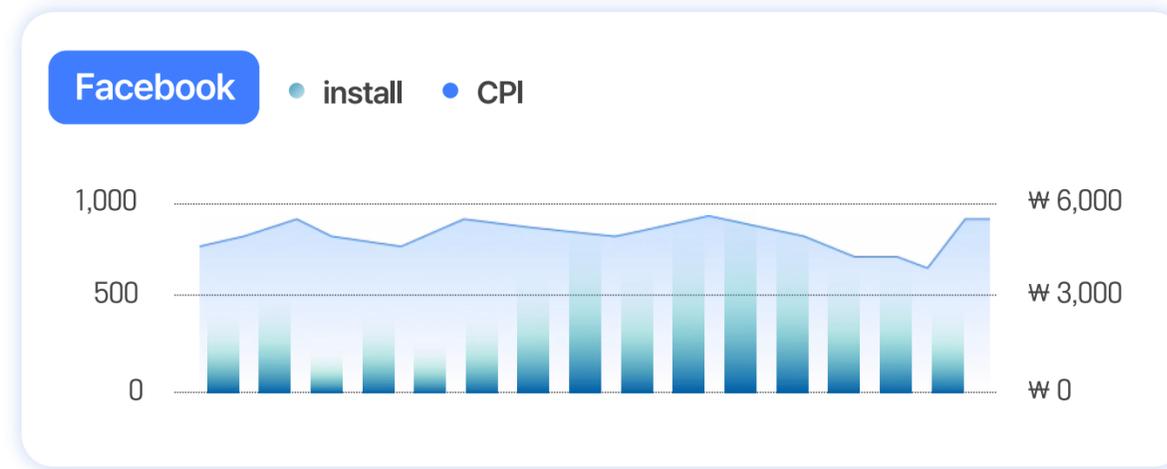
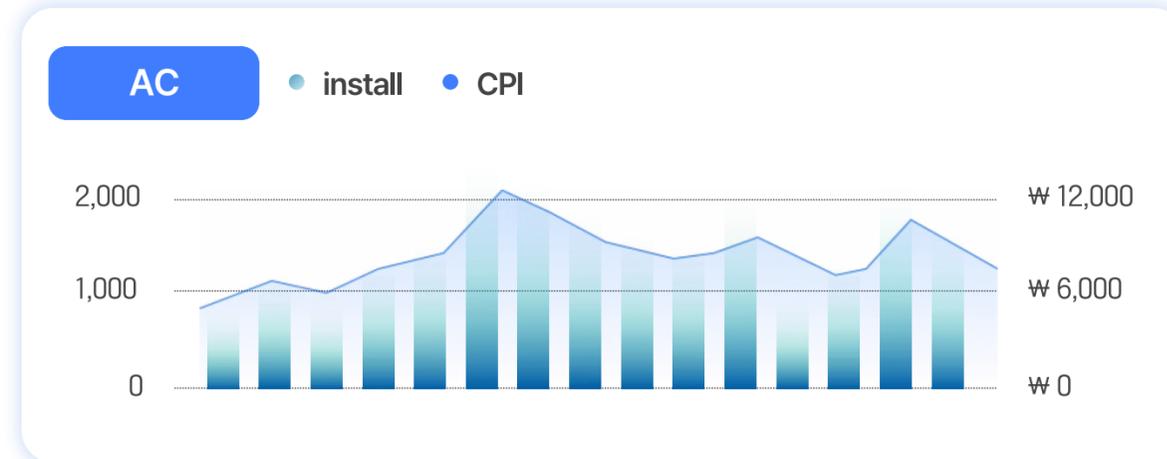
- 01 AC 및 FB 집행, 일 평균 900건 볼륨, CPI 5,000원대 진행
- 02 AC의 경우 초반 안정적인 단가 형성 이후, 공격적인 비딩으로 인스톨 볼륨까지 확보
- 03 페이스북의 경우 세부 관심사 타겟팅 테스트 및 LAL 타겟 활용, 단가는 유지하면서 유저 카테고리 풀 넓혀 다른 타겟층 유저 확보



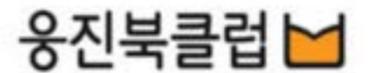
4

MMORPG 게임 B

- 01 AC는 단가 및 볼륨 확보 목적, FB은 타겟 및 소재 테스트 목적으로 집행
- 02 AC의 경우 단가 최적화에 집중하여 7,500원의 단가로 집행
- 03 페이스북의 경우 타겟 및 소재 테스트로 초반 단가 불규칙했으나, 지속 최적화하여 CPI 9,000원 이하로 낮춤



GPA KOREA PARTNERSHIP



GPA KOREA는 모든 결정 과정에서 투명성을 최우선으로 생각합니다.
모든 이해관계자가 **신뢰**할 수 있는
환경을 만들기 위해 최선을 다할 것을 **약속드립니다.**

| **Mail.** dh@gpakorea.com

| **Tel.** 010-2278-5111

| **Add.** 서울시 강남구 삼성로96길14, 중아빌딩 10층

(주) GPA KOREA

서울시 강남구 삼성로 96길 14 중아빌딩 10층